**Примерный перечень вопросов к зачету:**

1. Обобщите подходы к анализу феномена социального предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.

2. Классифицируйте по признакам типологию и модели социальных предприятий.

3. Обобщите предпосылки возникновения социального предпринимательства и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства.

4. Перескажите материал о возникновении социального предпринимательства в России.

5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.

6. Объясните моделирование процесса социального предпринимательства

7. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса

8. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)

9. Выделите существенные признаки модели CASE

10. Выделите существенные признаки модели социального предпринимательства

11. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.

12. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя

13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.

14. Сравните и обоснуйте особенности социального продукта и его позиционирования.

15. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта.

16. Обобщите специфику работы с потребителями социальных программ.

17. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании

18. Выскажите критические суждения о концепции 4Р, как о догме комплекса маркетинга

19. Выделите особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях

20. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе

21. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства

22. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции

23. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту

24. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды

25. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации

26. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана

27. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности

28. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.

29. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства.

30. Продемонстрируйте потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования

31. Обоснуйте инновационную природу социального предпринимательства, социальных венчурных предприятий

32. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для социального предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.

33. Оцените эффективность деятельности некоммерческой организации.

**Тематика теоретических вопросов контрольной работы**

1. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие

2. Пионеры социального предпринимательства: У.Дрейтон, М.Янг, первые социальные предприятия

3. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии

4. Тенденции развития социального предпринимательства в США

5. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе

6. Развитие социального предпринимательства в Азии